**Охват детей**

**платными образовательными услугами по отделам за три года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отдел/**  **год** | **Хореографический** | **ИЗО и ДПИ** | **Художественный** | **Музыкальный** | **Кол-во групп** | **Всего воспитанников** |
| **2011/2012 год** | **115** | **59** | **15** | **43** | **28** | **232** |
| **2012/2013 год** | **103** | **13** | **19** | **35** | **20** | **170** |
| **2013/2014 год** | **48** | **18** | **30** | **32** | **18** | **128** |

**Хореографический отдел**

**Отдел ИЗО и ДПИ**

**Художественный отдел**

В отделе Хореографии наблюдается уменьшение охвата контингента, в связи с нехваткой кадрового обеспечения и не реализованностью программы по «Бальным танцам»

В отделе ИЗО И ДПИ в 2012/2013 учебном году наблюдалось значительное уменьшение охват детей платными образовательными услугами по сравнению с 2011/2012 учебным годом.

В 2013/2014 учебном году наблюдается увеличение контингента.

В художественном отделе наблюдается увеличение охвата детей платными образовательными услугами.

В музыкальном отделе наблюдается тенденция

уменьшения контингента по платным образовательным

**Музыкальный отдел** услугам.Охват детей остается низким.

**Охват детей**

**платными образовательными услугами за три года**

Проведённый анализ динамики охвата детей платными образовательными услугами за три года показал, что наблюдается тенденция уменьшения охвата детей платными образовательными услугами.

В связи с нехваткой кадрового обеспечения и не укомплектованностью учебных групп не были реализованы программы:

* «Бальные танцы»
* «Развивающие игры»
* Основы изобразительного искусства»
* «Английский язык для начинающих»

Все это привело к значительному снижению качества содержания дополнительного образования, сокращению количества групп и соответственно уменьшению числа воспитанников.

Для увеличения и сохранности контингента необходимо привлекать больше педагогов для оказания дополнительных платных образовательных услуг.

Расширять спектр дополнительных платных услуг.

Совершенствовать образовательный процесс, активно используя и внедряя новые методы работы, разрабатывая и реализовывая новые программы.

Удовлетворять потребности детей в занятиях по интересам.

Проводить открытые занятия для родителей и воспитанников.

Проводить рекламную компанию по привлечению детей и их родителей.

Расширять охват детей платными образовательными услугами и сохранять контингент в течение года.